

LEITFADEN

E-Mail-Versand in *Zimpel Online*



Weitere Angebote und Informationen zu unseren Produkten finden Sie auf:

www.zimpel.de

Zimpel Media-Daten GmbH | Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden
Kundenservice: **+49 (0)611 7878-184** | **kundenservice@zimpel.de**



1. E-Mail-Versand des Verteilers

2. E-Mail als Entwurf speichern

3. Testversand

4. Weitere Versandoptionen


5. Versand als Aktion speichern

1. E-Mail-Versand des Verteilers

Ab sofort können Sie Ihre Pressemeldungen direkt aus *Zimpel Online* an Ihre Verteilerkontakte per E-Mail versenden. Wählen Sie hierzu im Funktionsmenü **E-Mail-Versand** (der „Zimpel E-Mail Editor“ öffnet sich – siehe Bild Seite 5)

The screenshot shows the 'TEMP. VERTEILER' (Temporary Distribution Lists) section of the Zimpel Online interface. At the top, a yellow navigation bar contains several menu items: 'Verteiler', 'Bearbeiten', 'Datenexport', 'Extras', and 'E-Mail Versand'. The 'E-Mail Versand' option is circled in red. Below this bar, a 'Datei-Manager' section indicates 'Verteiler nicht gespeichert.' (Distribution list not saved). A secondary navigation bar lists various media types: 'Alle (148)', 'Zeitungen (148)', 'Anzeigenblätter', 'Publikumszeitschriften', 'Fachzeitschriften', 'Kundenmagazine', 'Radio und TV', 'Online-Medien', 'Blogs', 'Freie Journalisten', 'Nachrichtenagenturen', and 'International'. Below this, there are tabs for 'Kontaktsuche/Adressbuch-Kontakte', 'Alle Kontakte', 'Einzelkontakte', 'Ausgeblendete Kontakte', 'Dubletten', and 'Archiv'. A 'LEGENDE:' (Legend) section explains various status icons: a red flag for 'Neues Medium', a person icon for 'Kontakt ausgetauscht', a trash can for 'Medium bzw. Person gelöscht/im Archiv', a red X for 'Kontakt ausgeblendet', a document icon for 'Sie haben diesen Kontakt noch nicht bearbeitet.', and a green plus sign for 'Sie haben diesem Kontakt eigene Informationen hinzugefügt.'. Below the legend, there is a 'Layout auswählen' dropdown set to 'Übersicht' and a status '0 von 148 Kontakten markiert'. A pagination bar shows 'zurück | 1 von 3 | weiter+' and 'Gehe zu Seite 1' with a dropdown, and 'Einträge pro Seite 50' with a dropdown. The main content area is a table with columns: 'MG', 'Titel', 'Name', 'Anschrift', 'Kontakt-Daten', 'Auflage', and 'Register'. The 'Auflage' column has a dropdown set to 'Verbreitet'. The table contains several rows of contact information, which are mostly blurred.

Im „Zimpel E-Mail Editor“ können Sie folgende Parameter auswählen:

- Von:** Wenn Sie erstmalig den Versand aus Zimpel Online nutzen, müssen Sie Ihre E-Mail-Adresse validieren. Dazu klicken Sie auf das  Symbol. Nun tragen Sie den gewünschten Absender-Namen sowie die Absender-E-Mail ein und klicken abschließend auf **E-Mail-Validierung** starten. Sie erhalten an die angegebene E-Mail-Adresse eine E-Mail mit einem Link. Nach Klick auf den Link haben Sie Ihre E-Mail-Adresse validiert.
- Antwort an:** Hier können Sie optional eine Antwort-E-Mail auswählen.
- Betreff:** Hier tragen Sie den Betreff Ihrer Pressemitteilung ein.
- E-Mail-Text:** Für die Pressemitteilung stehen Ihnen verschiedene Editierfunktionalitäten zur Verfügung. Falls Sie keine auswählen, wird der Text unformatiert versendet.
- Personalisierung:** Über das Pull-Down-Menü Personalisierung können Sie auswählen, ob dem Presstext eine personalisierte Anrede vorausgehen soll. Wählen Sie hierzu „**Briefansprache**“ aus. Im E-Mail-Text wird daraus später die personalisierte Anrede pro E-Mail generiert. *(Bitte setzen Sie hinter die Briefansprache ein Komma)*
- Einbinden von Bildern in die E-Mail:** Wenn Sie Ihr Firmenlogo in die E-Mail einbinden möchten, klicken Sie im Bereich Dateianhänge auf **Durchsuchen** und laden das gewünschte Bild hoch. Nach erfolgreichem **Hochladen** können Sie das Bild nun über die Funktion **Als Bild einfügen** in die E-Mail einbinden.
- i **Hinweis:** Die maximal erlaubte Größe von in der E-Mail angezeigten Bildern beträgt 25 KB und 300 Pixel. Alle Dateien, die diese Größe überschreiten, können nur als Link in die E-Mail eingebunden werden.
- Einbinden von Dateien in die E-Mail:** Wenn Sie Ihre Pressematerialien wie z.B. Presstexte, Fotos, Unternehmensportraits, etc. mitsenden möchten, klicken Sie im Bereich Dateianhänge auf **Durchsuchen** und laden die gewünschten Dateien hoch. Nach erfolgreichem **Hochladen** können Sie die Dateien nun über die Funktion **Als Link einfügen** in die E-Mail einbinden.

- Hinweis:** Die maximal erlaubte Größe von hochgeladenen Dateien als Link beträgt pro Versand 4 MB, die maximal erlaubte Größe für alle hochgeladenen Dateien pro Versand 10 MB.

Folgende Formate können Sie für den Versand über Zimpel Online hochladen:

PDF, Word, Excel, Powerpoint, CSV, RTF, TXT, VCF, JPG, GIF, PNG, ODT, ODS, ODP, Pages, Numers, Key

Zimpel E-Mail Editor ✕

Von: Hilfe

Antwort an:

Betreff:

Arial **B** *I* U | |

Personalisierung

Sinn und Unsinn von PR-Datenbanken

Jeder PR-Schaffende weiß: Der zielgerichtete Dialog ist das 1x1 der Öffentlichkeitsarbeit. In der Praxis sieht dies allerdings etwas anders aus. Im Mittelpunkt steht leider noch immer viel zu oft das Push-Prinzip: Pressemitteilungen werden rausgejagt und das war's. Was der Absender dabei gerne übersieht: Das Gießkannenprinzip erweist sich oft als kontraproduktiv. Statt den richtigen Ansprechpartner zu erreichen, geht man ziemlich vielen Redaktionen auf die Nerven.

Umso wichtiger ist es, nur die wirklich relevanten Medien und Ansprechpartner anzugehen. Gezielt und nachhaltig. Mit anderen Worten: Ein gut gepflegter Presseverteiler ist das wertvollste Kapital des PR-Schaffenden. Eine professionelle Mediendatenbank, wie sie vom Verlag Dieter Zimpel oder anderen Anbietern bereit gestellt wird, bietet hier eine konkrete Unterstützung. Mediendatenbanken helfen beim Aufbau zielgerichteter Presseverteiler, da sie die

Dateianhänge Link max. 4 MB; Bild max. 25 KB

Es werden 1 von 1 Datei(en) in der E-Mail als Link oder Bild verwendet.

	zimpel_logo.jpg 5 KB	Als Link einfügen Als Bild einfügen
--	-------------------------	--

2. E-Mail als Entwurf speichern

Sie können Ihre E-Mail abspeichern, um sie jederzeit wieder aufzurufen und ggf. für spätere Versendungen als Vorlage zu verwenden. **Klicken Sie hierzu auf den Button Entwurf laden/speichern**. Im selben Fenster können Sie Ihre gespeicherten E-Mails wieder laden.

Zimpel E-Mail Editor [X]

E-Mail Entwurf [Hilfe]

Name Speichern

zurück | 1 von 1 | weiter Gehe zu Seite Einträge pro Seite

Name	Angelegt am		
fabian	11.01.2012	Löschen	Laden
neuer entwurf bild und logo	11.01.2012	Löschen	Laden
fabian2	11.01.2012	Löschen	Laden
PM Zimpel Online	11.01.2012	Löschen	Laden
PM Zimpel Online 2	11.01.2012	Löschen	Laden

zurück | 1 von 1 | weiter Gehe zu Seite Einträge pro Seite

Zurück zum Editor

3. Testversand

Über den Button [Weiter zum Testversand](#) können Sie vor dem eigentlichen Versand eine Test-E-Mail versenden. Wählen Sie über das Pulldown „E-Mail-Adresse“ die E-Mail aus, an die der Testversand gehen soll, und klicken Sie abschließend auf [Testversand starten](#).

The screenshot shows the 'Zimpel E-Mail Editor' window. At the top, there is a 'Testversand' section with a 'Hilfe' icon. Below it, the 'E-Mail Adresse:' field is set to 'Beatrix Ta - beatrix.ta@zimpel.de'. The 'Empfänger Adressen' list also contains 'Beatrix Ta - beatrix.ta@zimpel.de'. The main content area, titled 'Vorschau', displays a preview of an email with the subject 'Sinn und Unsinn von PR-Datenbanken'. The preview text discusses the importance of targeted communication in PR, mentioning the 'Push-Prinzip' and 'Gießkannenprinzip'. At the bottom of the preview, there are two buttons: 'Zurück zum Editor' and 'Testversand starten'.

4. Weitere Versandoptionen

Vor der Durchführung des Versands können Sie noch weitere Versandoptionen bestimmen:

■ **Versandzeitpunkt:**

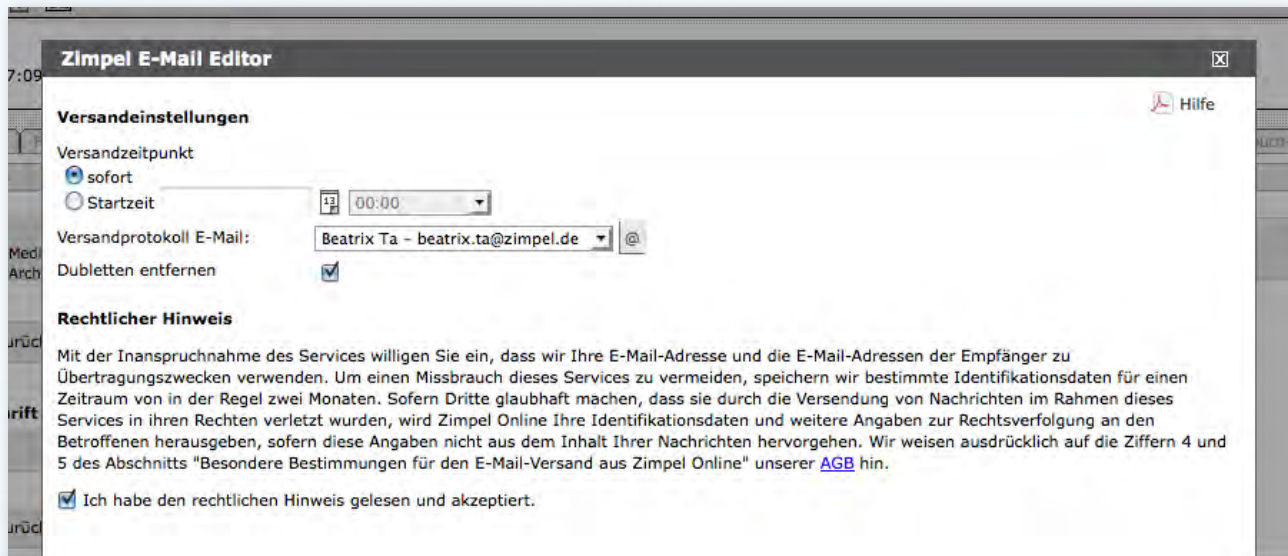
Sie können selbst definieren, wann Ihre Pressemeldung versendet werden soll. Die Voreinstellung ist der sofortige Versand. Wenn Sie einen zeitversetzten Versand wünschen, klicken Sie auf „Startzeit“ und wählen den gewünschten Tag sowie die Uhrzeit aus.

■ **Versandprotokoll E-Mail:**

Sie können sich per E-Mail detaillierte Informationen über die Zustellung Ihrer Pressemeldung zuschicken lassen. Dazu wählen Sie die gewünschte „Versandprotokoll E-Mail“ aus. Das Versandprotokoll wird Ihnen nach Abschluss des Versands per E-Mail zugesendet.

■ **Dubletten entfernen:**

Wenn Sie diese Funktion aktivieren, werden doppelte E-Mail-Adressen vom Versand gesperrt.



The screenshot shows the 'Zimpel E-Mail Editor' window. The 'Versandseinstellungen' (Sending Settings) section is active. It includes the following options:

- Versandzeitpunkt** (Sending Time):
 - sofort (immediate)
 - Startzeit (start time): 12:00:00
- Versandprotokoll E-Mail:** Beatrix Ta - beatrix.ta@zimpel.de
- Dubletten entfernen:**

Below this is the 'Rechtlicher Hinweis' (Legal Notice) section, which contains a paragraph of text and a checkbox:

Ich habe den rechtlichen Hinweis gelesen und akzeptiert.

5. Versand als Aktion speichern

Nachdem Sie Ihren Versand durchgeführt haben, können Sie sämtliche Informationen zu Ihrem Versand abspeichern. **Dazu legen Sie eine Aktion an. Die Aktion enthält im Reiter „Versand“ alle relevanten Angaben zu Ihrem Versand, wie z.B. den Absender, Betreff, E-Mail-Text, Dateianhänge, etc.**

AKTION

Aktion ▼ Bearbeiten ▼ Datenexport ▼

▼ Aktion

Aktion Notizen Statistik Wiedervorlage **Versand**

Auftragsnummer:	58585	Zuletzt aktualisiert am:	13.01.2012 09:00:02
Von:		Startzeit des Versands	11.01.2012 20:30:25
Antwort an:		Fertigstellungszeitpunkt des Versands	11.01.2012 20:31:49
Betreff:	Richtiger Versand nach Deploy	E-Mail Größe (in KB)	1,0
Nachricht:	Nachricht anzeigen	Versandte E-Mails	2
Dubletten sperren	eingeschaltet	Erfolgreich versandte E-Mails	2

▼ Kontakte

Alle (2) Zeitungen Anzeigenblätter Publikumszeitschriften Fachzeitschriften Kundenmagazine Radio und TV Online-Medien Blogs Freie Journalisten Nachrichtensagenturen International Kontaktsuche/Adressb...

LEGENDE:
📁 Sie haben diesen Kontakt noch nicht bearbeitet. 📁 Sie haben diesem Kontakt eigene Informationen hinzugefügt.

Layout auswählen Übersicht ▼

i Hinweis: Über den Zimpel Online Versand können Sie Verteiler mit maximal 400 Kontakten anschreiben.