

Zimpel PR-Know How

Aufbau einer Pressemitteilung



Weitere Angebote und Informationen zu unseren Produkten finden Sie auf:

www.zimpel.de

Zimpel Media-Daten GmbH | Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden
Kundenservice: **+49 (0)611 7878-184** | **kundenservice@zimpel.de**



Aufbau einer Pressemitteilung

Die Pressemitteilung als häufig genutztes Instrument der Kommunikationsarbeit informiert Journalisten in schriftlicher Form über unternehmensrelevante Themen. Da die meisten Mitteilungen wenig Beachtung bei Journalisten finden, ist eine sorgfältige Planung und professionelle Umsetzung Grundvoraussetzung für das angestrebte Ziel, der thematischen Behandlung in den Zielmedien. Hierbei ist wichtig, dass der inhaltliche Gegenstand der Pressemitteilung dem Nutzer der Medien einen Mehrwert bietet.

Eine gute Pressemitteilung weist folgende Inhalte auf:

- *Aussagekräftiger Betreff*
- *Einleitungstext, der sich direkt auf das Anliegen bezieht*
- *Informationen, die für den Mediennutzer von Bedeutung sind*
- *Verlinkung zu einer Bilddatenbank*
- *Kontaktdaten eines Ansprechpartners*
- *Basisinformationen zum eigenen Unternehmen*

Die **Headline einer Pressemitteilung** bzw. der Betreff, der dem Journalisten das entsprechende Thema aufzeigt, ist entscheidend für die weitere Behandlung einer Pressemitteilung, da meistens unter Zeitdruck entschieden wird, welche Mitteilung interessant ist und somit verarbeitet wird.

Generell gilt für die Erstellung einer Pressemitteilung, dass **zuerst die Kernbotschaften** und anschließend weitere Inhalte und Einzelheiten aufgeführt werden.

Wer? Was? Wann? Wo? Diese Fragen sollten in der Pressemitteilung geklärt sein. Wenige Zeilen je Absatz erleichtern hierbei das Lesen einer Pressemitteilung. Inhalte können auf diese Weise leichter erfasst werden, so dass sich für den Journalisten in der Praxis weniger Unklarheiten, Fragen und Missverständnisse ergeben.

Ein aktueller Presseverteiler, eine Liste, die die Kontaktdaten von Redakteuren relevanter Medien enthält, gegliedert nach Medien und Ressorts, ist für den Versand der Pressemitteilung im Rahmen professioneller Kommunikationsarbeit unverzichtbar.