

Grundlagen für erfolgreiches Bloggen

Public Relations
KnowHow

Fachwissen

KrisenPR

Journalismus

Zu **Social Media** gehören alle Medien, die Nutzer über digitale Kanäle in der gegenseitigen Kommunikation und im interaktiven Austausch von Informationen unterstützen.

Alle Welt spricht von Social Media, Zimpel ist mitten drin. Sie finden uns bereits bei Facebook und Twitter. Dort halten wir Sie über aktuelle Entwicklungen in der PR-Branche auf dem Laufenden.

• **Facebook:**



erfolgreichste Social Networking Site, auf der sich Privatleute vernetzen können und mit alten Freunden Kontakt aufnehmen.

Unternehmen können öffentliche Profile anlegen. *Wichtig bei der Firmenpräsenz:* der gefällt mir (like) Button, da sich damit die User mit der Unternehmensseite verbinden können.

<http://www.facebook.com/pages/Verlag-Dieter-Zimpel/171562262879249>

• **Twitter:**



der Kurznachrichtendienst wird auch Microblogging genannt. Die Mitteilung (ein Tweet) darf nur 140 Zeichen lang sein. Die Tweets können auch per Mail oder SMS getwittert werden. Die meisten Tweets haben eine Verlinkung zu einer Website, auf der mehr Infos zum Thema steht. Bei Twitter ist aber auch schnelle Kommunikation untereinander möglich ähnlich wie im Chat.

<http://twitter.com/ZimpelOnline>

Was muss man noch kennen?

- YouTube: Videoplattform, einfach Videos hochladen oder verlinken, anschauen, etc.



<http://www.youtube.com>

- Blogs: z.B. unser Corporate Blog



<http://blog.zimpel.de>

Was ist ein Blog? – Blog ist die Abkürzung von Weblogs:

- Ein Blog ist eine Website, die von Personen, Gruppen oder Firmen gepflegt wird
- Zielgruppe ist ein breites Publikum oder ein Nischenpublikum
- Ein Blog enthält Textbeiträge, die oft mit Fotos, Grafiken oder Videos versehen sind und auf die Kommentare der Leser folgen.
- Die neusten Artikel, auch Posts genannt, stehen immer ganz oben. Der gesamte Blog wird also in umgekehrter chronologischer Reihenfolge angezeigt.

Wikio eignet sich gut zur Recherche nach Blogs. Der Zeitaufwand ist allerdings hoch, da man sich jeden einzelnen Blog genau anschauen muss. Weitere Blogverzeichnisse:

<http://technorati.com/blogs/directory>

<http://www.bloggerei.de>

<http://www.blog-webkatalog.de>

Unser Zimpel Blog ist seit September online: <http://blog.zimpel.de>

An dieser Stelle einen kurzen Überblick über den Aufbau des Blogs:

Auf der rechten Seite finden Sie:

- Eine kurze Info über die Themen des Blogs und Vorstellung der Bloggerin
- Suchmaske zum Durchsuchen des Blogs
- Themen des Blogs
- Archiv nach Monaten zur Recherche aller Blogposts
- Blogroll mit Links zu anderen PR- und Medien-Blogs
- Facebook-Like-Box des Verlags Dieter Zimpel



Jeder Artikel kann durch Verlinkung auf Facebook, Google+ oder Twitter mit anderen geteilt werden.

Den Blogbeitrag im *Zimpel Blog* über die Vorbereitung eines Corporate Blogs finden Sie unter diesem Permalink:

<http://blog.zimpel.de/vorbereitung-eines-corporate-blogs-3/>

Eine gute Übersicht über die wichtigsten Eigenschaften und Funktionen von Blogs finden Sie im Whitepaper über Corporate Blogs von Blogwerk:

<http://blogwerk.com/social-media-wissen/whitepaper-corporate-blogs/>



Zu beachten bei Corporate Blogging:

- Eine gute Vorbereitung ist die halbe Miete
- Die richtige Usability erleichtert das Lesen
- Content ist King
- Bloggen ist Networken
- Linktipps: auf andere Blogs verlinken und Kommentieren

Eine ausführliche und lesenswerte Beschreibung dieser vorgestellten Regeln für Corporate Blogging finden Sie hier:

http://www.best-practice-business.de/blog/?page_id=548

Corporate Blogs sind erfolgreich, wenn:

- Die Online-Besucher immer wieder zur Interaktion aufrufen
- Meinungen zulassen und nicht zensieren
- Auf Kommentare im Blog und außerhalb eingehen
- Genügend personelle Ressourcen für den Betrieb bereitstellen
- Das Blog als strategischen Teil der Unternehmenskommunikation sehen
- Das Blog glaubwürdig und offen für die Kundenkommunikation nutzen
- Das Blog sollte zur Kontaktpflege mit Meinungsbildnern genutzt werden
- Und auf einer offenen Unternehmenskultur basieren

3 Tipps am Ende für den richtigen Umgang mit Bloggern und bei Social Media Aktivitäten:

1. Ehrlichkeit und keine Alias bei Social Media Aktivitäten benutzen
2. Verlinkung untereinander (das zeigt sich auch bei den Rankings)
3. Am wichtigsten ist intensives Networking und Kommunikation

Linksammlung:

<http://www.facebook.com/pages/Verlag-Dieter-Zimpel/171562262879249>

<http://twitter.com/ZimpelOnline>

<http://blog.zimpel.de>

<http://www.youtube.com>

<http://www.deutscheblogcharts.de>

<http://www.wikio.de/blogs/top>

Bei diesen Kollegen habe ich Anregungen und Informationen gefunden:

http://www.best-practice-business.de/blog/?page_id=548

<http://blogwerk.com/social-media-wissen/whitepaper-corporate-blogs/>

<http://www.computerwoche.de/nachrichtenarchiv/1850729/index.html>

Die kompletten Zimpel-Services

Produktpräsentation

Zusammen mit einem erfahrenen Kundenberater zeigen wir Ihnen, wo Sie Zimpel Online unterstützt und wie Sie Ihre Arbeitsabläufe mit Zimpel Online vereinfachen und optimieren können.

Telefon: 0611 78 78-184

Telefax: 0611 78 78-466

E-Mail: kundenservice@zimpel.de

Kostenloses Telecoaching

Für alle Neuabonnenten ist eine Einführung in die PR- & Mediendatenbank Zimpel Online kostenlos.

Telefon: 0611 78 78-289

Telefax: 0611 78 78-466

E-Mail: schulungen@zimpel.de

Zimpel Praxisworkshops

Zur Einführung und zur Vertiefung Ihrer Kenntnisse in Zimpel Online.

Telefon: 0611 78 78-289

Telefax: 0611 78 78-466

E-Mail: schulungen@zimpel.de

Individuelle Schulungen

Unsere kompetenten Trainer führen Sie in allen Einzelheiten durch unser Produkt und gehen auf Ihre individuellen Anforderungen ein.

Telefon: 0611 7878-289

Telefax: 0611 7878-466

E-Mail: anja.kowalzik@zimpel.de

24-Stunden-Rechercheservice

Sie vermissen einen Kontakt in Zimpel Online? Schreiben Sie uns und wir antworten Ihnen werktags innerhalb von 24 Stunden.

E-Mail: redaktion@zimpel.de

Kundenservice

Telefon: 0611 7878-184

Telefax: 0611 7878-466

E-Mail: kundenservice@zimpel.de

Technische Hotline

Telefon: 0611 7878-282

Telefax: 0611 7878-466

E-Mail: hotline@zimpel.de

Zimpel Online kostenlos testen: www.zimpel-online.de

Weitere Angebote und Informationen finden Sie auf:



www.zimpel.de

Verlag Dieter Zimpel | Zimpel Media-Daten GmbH | Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden
Amtsgericht Charlottenburg, HRB 119159 B | USt.-IdNr. DE815240626 | GF: Derk Haank | Martin Mos | Dr. Laurin Paschek | Dr. Ulrich Vest
Springer Science+Business Media | Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin

